

TEAM BUILDING



TEAM BUILDING

TEAM – Together Everyone Achieves More

(acronim za team) -**zajedno svi postizemo više**

TEAM BUILDING – **proces izgradnje tima**

- ciljani trening kojim se tim može osposobiti za kvalitetnije i učinkovitije timsko funkcioniranje



TEAM

- Neki team definiraju kao "cjelinu koja je veća od sume svojih individualnih dijelova". Međutim ovo nije adekvatna definicija, to je više odlika uspješnih timova, jer se podrazumijeva da svi članovi tima zajedno dobro rade.
- Prava bi definicija bila: **TIM JE GRUPA LJUDI KOJI RADE SKUPA DA BI POSTIGLI ZAJEDNIČKI CILJ.**



- **Timovi** su grupe ljudi koji rade na postizanju zajedničkog, jasno definiranog cilja.
- Članovi tima međusobno komuniciraju, surađuju i razmjenjuju znanja, vještine i iskustva s ciljem postizanja zajedničkog uspjeha.
- Timovi su poput živog organizma, iako svaki član ima svoju ulogu i ponaša se prema pravilima, u slučaju da jedan otpadne ili pogriješi, drugi mora u trenutku preuzeti njegovu ulogu.



TEAM BUILDING

- Team building je skup edukativno rekreativnih aktivnosti čija je svrha stvaranje tima u kojeg se može pouzdati.
- Team building je proces oblikovanja i jačanja radnih baš kao i sportskih timova.
- Sam proces team buildinga uključuje definiranje cilja te kreiranje i relevantnosti doprinosa svakog člana te definiranje prepreka u timskom radu i njihovo prevladavanje.

TEAM BUILDING

- Pred kraj 20.stoljeća, proces Team Building-a prepoznale su mnoge kompanije kao bitan faktor u postizanju kvalitete i održavanju kompetitivnosti na tržištu, međutim sam pojam team buildinga mnogima je još uvijek nepoznat - ljudi često čuju taj pojam i znaju da im je "potreban" ali ne znaju zapravo što je to.

- Dosad su na team building svoje djelatnike uglavnom slale velike tvrtke iz bankarskog ICT sektora, ali sada je sve više i domaćih srednje velikih poduzeća.
- Procjenjuje se da godišnje u Hrvatskoj oko 15 tisuća zaposlenika vježba timski rad, dok bi sljedećih godina moglo doći do eksplozije tržišta kada se priključe i neke velike kompanije (Ina, Hrvatske šume...)



TEAM BUILDING

- Najveći igrači na team building tržištu su: Rina, Adriatica.Net, Atlas-Corporate Services, Dubrovnik Travel...
- Nedavno je svoj dolazak u Hrvatsku najavila singapurska organizacija za team building.
- Dobar primjer kako se team building kod nas brzo razvija su podaci o poslovnim prihodima agencije Rina (izvor: Poslovni dnevnik) koja je 2003. i 2004. zabilježila prihod od 200 tisuća kn, 2005. oko 1,5 milijuna kn, a 2006. više od 4 milijuna kuna.

SVRHA TEAM BUILDING PROGRAMA

- Razvoj poželjnih karakteristika pojedinca i tima
- Smanjivanje akumuliranog stresa
- Razvijanje timskog duha i samopouzdanja
- Preuzimanje rizika i odgovornosti
- Kreativno rješavanje problema
- Otkrivanje novih vrijednosti i sposobnosti sudionika
- Razvijanje međusobne samokritike i tolerancije
- Druženje, rekreacija i zabava

SVRHA TEAM BUILDING PROGRAMA

- Svrha TB je oblikovanje, izgradnja i jačanje radnih timova.
- TB razvija **komunikacijske vještine**, čime doprinosi boljoj i slobodnijoj komunikaciji, koja doprinosi boljem međusobnom upoznavanju članova i to na naglašeno zabavan način.
- Osposobljava članove tima za bolje i brže **zajedničko funkcioniranje**, ali i za preuzimanje uloga drugih.
- Članove tima osposobljava se za iskustveno učenje, **razmjenu ideja** i novostečenih vještina **u svrhu postizanja zajedničkog cilja, te za snalaženje u novonastalim situacijama i donošenje pravodobnih i ispravnih odluka.**

TEAM BUILDING PROGRAMI

- Kroz timski rad otkrivaju se skriveni potencijali, razvija se međusobna tolerancija.
- Team building se zasniva na zanimljivim i kooperativnim strategijama učenja, primjerice, radionicama, oluji ideja, metodi slučaja te posebno popularnom igranju uloga.



- Sadržaj pojedinog team building programa se definira prema potrebama i ciljevima pojedinog korisnika, a glavne skupine programa su: jednodnevni programi, vikend programi, trodnevni ili višednevni programi



TEAM BUILDING PROGRAMI

Temeljni rekreacijski sadržaji koji se koriste kao elementi team building programa su:

- ❖ **sadržaji u prirodi** (outdoor programs) aktivnosti koje se temelje na aktivnom boravku u prirodi koje može trajati nekoliko sati ili dana, te iskustvenom učenju, kojim se razvijaju psihofizičke aktivnosti.

OUTDOOR PROGRAMI



OUTDOOR PROGRAMI

- Među brojnim outdoor aktivnostima su rafting, jedrenje, kanu safari...
- Tim se može jačati i kroz avanturističko istraživanje špilja, letenje balonom, penjanje po stijenama...



OUTDOOR PROGRAMI

- Neki outdoor programi imaju antistresni sadržaj i elementarne igre kao na primjer:
 - pogođi metu
 - nahrani gladne
 - utrka na 6 nogu
 - povlačenje konopa
 - pohvataj jaja
 - eko i etno šetnje sa upoznavanjem prirode....



OUTDOOR PROGRAMI

- Svi team building programi se inicijalno prilagođavaju zahtjevima i potrebama kompanije sukladno broju sudionika, fizičkoj spremi, godišnjem dobu, vremenu i sl.



OUTDOOR PROGRAMI



TEAM BUILDING

- Da bi što bolje učinkovitije i skladnije funkcionirali u zahtjevnom svijetu businessa članovi radnih timova sve češće napuštaju ured i skidaju poslovna odijela, te oblače sportsku odjeću i odlaze u prirodu.
- Doista, sportske i primarno avanturističke ali i zabavne aktivnosti u nepoznatom okruženju, stvorene su za oblikovanje i jačanje radnih timova.

TEAM BUILDING

- Kad se radi o sportskim aktivnostima, **pozitivni se rezultati** ogledaju ne samo u podizanju razine psihofizičkih sposobnosti, već i u uklanjanju akumuliranog stresa, te osposobljavanju za upravljanje stresom u konfliktnim situacijama.
- Kako se većina ovih aktivnosti provodi u izazovnoj prirodi, tim se osposobljava i za funkcioniranje u kriznim situacijama, a pojedinci se pripremaju za preuzimanje rizika, odgovornosti i djelovanja u novonastalim uvjetima.

TEAM BUILDING

- TEAM BUILDING JE PROCES OBLIKOVANJA I JAČANJA RADNIH TIMOVA, BEZ KOJIH U SVIJETU SUVREMENOG BUSINESSA NEMA USPJEHA.


